

In 7 Schritten

... 1 Schritt voraus.

"Die Stärke liegt in der Stärke zur Verpflichtung für ein gemeinsames Ziel."

Handeln aus Verbindlichkeit

Wer kommuniziert, handelt. **VERSTANDEN** führt gezielt zu innovativem verbindlichen Handeln. Unternehmen, die Kommunikation als Ausgangspunkt für Handeln und somit als Innovations-treiber verstehen, bewegen sich sicherer und selbstbewusster.

- Eine bessere Kommunikationskultur macht oft den entscheidenden Unterschied.

Kommunizieren erfolgt immer innerhalb eines Kontextes. Und dieser Kontext drückt der Kommunikation die Einzigartigkeit von Erwartungen, Hoffnungen, Verlässlichkeit und Vertrauen auf. Kommunikation löst Handlungen aus, führt zu Konsequenzen und muss deshalb verlässlich und verpflichtend sein. Behaupten, fragen, anweisen, wünschen – es geht immer um Verpflichtungen:

Etwas ist so, wie behauptet.

Man meint, was man sagt.

Etwas entwickelt sich so, wie angekündigt.

- Kommunizieren ist mehr als blosses miteinander sprechen.



1. WAS HABEN WIR?

- Analyse der Bedürfnisse und Voraussetzungen
- Abschätzung des Nutzenpotenzials

Einzel- und Gruppengespräche

➤ *Gemeinsamkeit und Geschlossenheit –
in punkto Strategie Ressourcen*



2. WO WOLLEN WIR HIN? WAS IST WICHTIG FÜR UNS?

- Gemeinsame Standortbestimmung
- Entwicklung einer Vision
- Abgleich mit der Strategie
- Handlungsbedarf festlegen
- Entscheidung: IDEE umsetzen Nein/Ja?

Workshop

➤ *Lösungen jenseits von Routinen sind Innovationen*

